

# **Strategi 2020**

**Kolding Gymnasium**

# INDHOLD

---

Mission	3
Vision 2020	4
Identitet	5
Image	6
Strategiske temaer og mål	7

# BAGGRUND

---

Denne strategiplan er igangsat af bestyrelsen og er resultatet af et strategiforløb over et halvt år, der på forskellige tidspunkter har involveret hele eller dele af organisationen. En strategigruppe bestående af rektor, bestyrelsesformanden og en strategikonsulent har samlet trådene mellem de enkelte workshops og endeligt formuleret delelementerne i strategien til nuværende udkast.

# MISSION

---

**We aim to develop inquiring, knowledgeable,  
independent, and responsible students,  
who are able to make a difference  
through intercultural understanding and respect**

**Vi vil udvikle nysgerrige, vidende,  
uafhængige og ansvarlige elever,  
som kan gøre en forskel  
gennem interkulturel forståelse og respekt**

Missionen beskriver Kolding Gymnasiums eksistensberettigelse. Den tydeliggør HVAD vi gør for HVEM. Med missionen udtrykker vi, hvordan vi vil gøre en forskel.

Missionen vil altid skulle pege mod en opfyldelse af formålsparagraffen for gymnasiet, der er beskrevet i Gymnasielovens § 2. Missionen understøtter formålsparagraffens budskab omkring bl.a. at skulle være almindelig og studieforberedende.

## **VISION 2020**

---

**Vi vil skabe grobund for  
faglighed, fællesskab og forskellighed  
med globalt perspektiv**

**We aim to create a strong foundation for  
knowledge, community and diversity  
with a global perspective**

Visionen udtrykker Kolding Gymnasiums ledestjerne for de strategiske valg i strategiperioden og for alle aktiviteter, der igangsættes undervejs.

Visionen sætter kursen og giver nogle helt overordnede pejlemærker at styre efter for at videreudvikle Kolding Gymnasium.

# IDENTITET

---

## Værdigrundlag

### **Kvalitet**

Vi tror på, at den bedst mulige læring skabes gennem høj faglighed og kvalitet i alt, hvad vi gør i alle aspekter af skolens aktiviteter.

### **Fællesskab**

Vi værner om fællesskabet som en ramme, der er kendetegnet ved respekt for hinanden og plads til udfoldelse, samarbejde og gensidig læring.

### **Nytænkning**

Vi ser kreativitet og innovation som en forudsætning for en løbende pædagogisk udvikling af skolen, der sikrer, at vi hele tiden forbedrer os og er foran.

Værdierne beskriver, hvordan vi gør tingene på Kolding Gymnasium. De rummer essensen af vores identitet – vores DNA. Værdigrundlaget vil altid have grundlag i den gældende kultur, men skal samtidig sikre, at vi i dagligdagen kan udfordre hinanden på holdninger og adfærd. Værdierne skal sikre, at vi hele tiden er bevidste om, hvordan vi ønsker at forholde os til vores kerneopgave, vores elever og hinanden.

# STRATEGISKE TEMAER OG MÅL

---

Kolding Gymnasiums strategiske temaer og målsætninger ligger inden for tre overordnede strategiske fokusområder:

1. Kolding Gymnasium udadtil
2. Kerneopgaven
3. Interne processer

I nedenstående tabel vises de strategiske målsætninger og konkrete strategier.

Strategisk målsætning	Strategi
<b>KG UDADTIL "Hvordan vil omverdenen opfatte os, hvis vi lykkes med vores vision?"</b>	
Vi vil være kendte for at være et sted, hvor det er sjovt at lære	Storytelling og branding med fokus på glæden ved fagligt udbytte
Vi vil være kendte for at give elever et stærkt globalt perspektiv	Synliggørelse af vores globale aktiviteter og resultater
Vi vil skabe en stærkere fælles KG-identitet udadtil	KG-elever skal i det daglige opleve og indtage en klar KG-identitet, således, at de bliver bærere af og ambassadører for KG-udadtil.
Vi vil gøre forskellighed til en styrke	Arbejde aktivt med vores forskellighed og synliggøre fordelene herved, bl.a større synergi mellem de tre uddannelser
<b>KERNEOPGAVEN "Hvordan skal vi forbedre os, for at vi kan realisere vores vision?"</b>	
Vi vil styrke løfteevnen	Målrkning af de pædagogiske indsatser
Vi vil ruste vores elever til at blive verdensborgere	Inddragelse af det globale perspektiv i undervisningen og skolens aktiviteter
Vi vil styrke fællesskabsfølelsen	Synliggøre KGs grundfortælling og dyrke KG-traditionerne
Vi vil udfordre den enkelte	Se den enkelte elev og målrette de pædagogiske indsatser derefter

<b>INTERNE PROCESSER "Hvilke interne processer skal vi være særligt dygtige til?"</b>	
Vi vil skabe det økonomiske fundament for at realisere visionen	Etablere en struktureret og effektiv rekruttering af elever og organisere mere effektivt
Vi vil have et større ledelsesfokus på opfølgning og afslutning af igangsatte projekter og indsatser.	Optimere udnyttelsen af de eksisterende evalueringssystemer og implementere projektstyringsproces
Vi vil have en god platform for intern og ekstern kommunikation	Etablere let tilgængelige interne og eksterne kommunikationsprocesser